



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Nr. de înregistrare 24038963/07.11.2024

PROGRAMUL REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027

INSTRUCȚIUNEA NR. 23/07.11.2024

privind Manualul de Identitate Vizuală al Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 -versiunea aplicabilă din data de 22.10.2024-

Pentru a asigura o abordare unitară și coerentă a identității vizuale care este utilizată în cadrul tuturor proiectelor finanțate din cadrul Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 **emite** următoarea instrucțiune:

*Beneficiarii care vor realiza activități/ materiale de informare și comunicare **ulterior datei de intrare în vigoare a Manualului de Identitate Vizuală-versiunea aplicabilă din data de 22.10.2024**, trebuie să respecte prevederile acestuia întrutotul. Tot în cadrul aceluiași document **a fost introdus un nou capitol care prevede reguli de identitate vizuală aplicabile proiectelor etapizate**. Activitățile și cerințele minime obligatorii de vizibilitate și comunicare sunt următoarele:*

1. Publicarea comunicatelor de presa

Beneficiarul va publica 2 comunicate de presă, respectiv la începutul și la finalizarea contractului, pe prima pagină a site-ului propriu, precum și 2 comunicate de presă - la începutul și la finalizarea contractului, în orice alt mediu de comunicare cu vizibilitate mare pentru publicul larg (presă scrisă tipărită locală/ regională/ națională, publicații online etc).

În cazul proiectelor etapizate se va folosi modelul de comunicat specific pentru proiectele etapizate. În conținutul comunicatului se va face referire la ambele etape/programe de finanțare.

2. Realizarea și expunerea unui panou/ plăci permanente/ afiș

Pentru proiectele a căror valoare totală depășește 500.000 euro și care implică investiții fizice (ex. infrastructură de transport, lucrări de construcții, reabilitare, modernizare, extindere etc.), achiziționarea de echipamente sau alte tipuri de activități, se vor afișa, de la începerea implementării fizice a proiectului sau la instalarea echipamentelor, panouri sau plăci permanente, clar vizibile publicului. Dimensiunea panourilor este de minimum L 2m x h 1,5m și cea a plăcilor de L 0,8m x h 0,5 m.

În cazul proiectelor a căror valoare totală nu depășește 500.000 euro, se va expune, într-un loc ușor vizibil publicului, cel puțin un afiș cu dimensiunea minimă A3 sau un afișaj electronic echivalent conținând informații despre proiect.

În cazul proiectelor etapizate se va folosi modelul de placa/panou/afiș pentru proiectele etapizate. Rămân valabile toate prevederile legate de expunerea panourilor/plăcilor/afișelor precum sunt prezentate în cazul celorlalte proiecte. Valoarea totală a proiectului, care se va lua în considerare



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



În cazul acestor tipuri de proiecte, este considerată valoarea totală a investiției (valoarea totală a contractului semnat în etapa I - POR 2014-2020). Beneficiarul poate opta pentru redecorarea plăcilor/panourilor deja expuse, astfel încât acestea să respecte MIV PR SV OLTENIA 2021-2027.

3. Aplicarea de autocolante/plăcuțe

În cazul proiectelor în cadrul cărora sunt achiziționate mașini unelte, echipamente industriale)/ utilaje (inclusiv agricole)/ mijloace de transport de orice fel, se vor utiliza autocolante/ plăci, în funcție de materialul din care este confecționat utilajul/ mijlocul de transport. Acest demers este necesar pentru informarea publicului cu privire la faptul că acestea au fost achiziționate în cadrul unui proiect cofinanțat de UE. Autocolantele se vor aplica inclusiv prototipurilor rezultate din proiect. Dimensiunea minimă a unui autocolant este de 150 x 150 mm.

În cazul proiectelor etapizate, dacă echipamentele au fost achiziționate în etapa I (2014-2020)– se va respecta modelul autocolantului din MIV POR 2014-2020. Dacă au fost achiziționate în etapa II – se va respecta modelul din MIV PR SV 2021-2027.

4. Website/conturi de social media

Afișarea pe site-ul oficial și/sau pe contul/ conturile de social media al/ale beneficiarului (dacă un astfel de site/ pagină există) a unei descrieri a proiectului, inclusiv a scopurilor și rezultatelor acestuia, evidențiind sprijinul financiar din partea UE. Aceasta va rămâne expusă pe toată perioada proiectului până la finalizarea acestuia și încheierea perioadei de durabilitate. Beneficiarul care are un site propriu trebuie să creeze în cadrul acestuia o subpagină dedicată proiectului în care să posteze informații despre implementarea proiectului.

În plus față de prevederile expuse în MIV la această secțiune, în cazul proiectelor etapizate, se vor face mențiuni referitoare la ambele etape/programe de finanțare.

5. Portofoliul de fotografii

Realizarea unui portofoliu de fotografii pe parcursul desfășurării proiectului pentru a ilustra evoluția acestuia. Beneficiarii vor realiza fotografii cu rezoluție optimă, minimum 2000 x 2000 pixeli, care să ilustreze evoluția proiectului pe parcursul implementării acestuia.

În ceea ce privește promovarea proiectelor de importanță strategică (ois) și a proiectelor a căror valoare totală depășește 10.000.000 euro, beneficiarii trebuie să asigure, pe lângă activitățile minime de comunicare enumerate în secțiunile anterioare, și organizarea a cel puțin unui eveniment/ unei activități de comunicare la finalizarea proiectului/ inaugurarea investiției, la care să fie invitate să participe Comisia Europeană, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Biroul Parlamentului European în România, Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia și Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene. Evenimentul/ activitatea trebuie să sublinieze impactul sprijinului financiar european primit și trebuie să includă participarea mass-media.

De asemenea, beneficiarii trebuie să realizeze:

- fotografii/ clipuri video de bună calitate pe toată perioada de implementare a proiectului, pentru ilustrarea progresului înregistrat, care vor fi furnizate, la cerere, și Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia;



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



- un clip/ o prezentare care să reutilizeze vizualurile realizate în timpul proiectului, la finalizarea acestuia, care să promoveze evoluția proiectului în timp și să arate impactul operațiunii strategice și al sprijinului financiar european.

În cazul specific al acestor proiecte, beneficiarii mai pot realiza:

- (mini) campanii dedicate proiectului pe care îl gestionează;
- o promovare susținută în media, prin conferințe de presă, comunicate de presă, invitarea jurnaliștilor să viziteze proiectul, alte evenimente media, mai ales după atingerea unui anumit nivel de maturitate a proiectului;
- elaborarea unor materiale promoționale care să poată fi utilizate și de Comisia Europeană.

În acest context, beneficiarul are obligația de a elabora și transmite Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia, după contractare, un Plan de acțiuni privind promovarea obiectivului/ proiectului în concordanță cu prevederile RUE 1060/2021.

În cazul proiectelor etapizate cu o valoare totală de peste 10 milioane de euro, finanțate prin etapa II – PR Sud-Vest 2021-2027, se va organiza cel puțin un eveniment de comunicare la finalizarea proiectului, care să implice participarea unor reprezentanți din partea Comisiei Europene și ai Autorității de Management pentru program. Pentru proiectele etapizate, pentru încadrarea în categoria proiectelor cu valori de peste 10 milioane de euro - se va lua în considerare doar suma contractată din PR SV Oltenia 2021-2027.

Totodată, website-ul realizat în cadrul contractului de finanțare/ pagina web dedicată proiectului din cadrul site-ului existent va conține setul de elemente grafice obligatorii în varianta policromă fără să fie nevoie de derularea paginii. Se va insera un link către site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, cu mențiunea „Pentru informații detaliate despre celelalte programe cofinanțate de Uniunea Europeană, vă invităm să vizitați www.mfe.gov.ro”.

În cazul **conturilor de social media ale proiectului**, regula este ca setul obligatoriu de elemente grafice să apară în imaginea de copertă, acestea să fie grupate, plasate liniar, orizontal sau vertical, astfel încât să nu interfereze cu poza de profil. Susținerea financiară din partea UE trebuie plasată într-o poziție de mare vizibilitate în secțiunea „descriere” a paginii de social media a beneficiarului.

În cazul în care beneficiarul are un cont/ conturi de social media și gestionează mai multe proiecte, acesta va realiza câte o postare per proiect cu descrierea acestuia, pentru care va utiliza opțiunea „pin” pentru a o face vizibilă permanent pe pagina principală.

Se vor insera în postări următoarele hashtag-uri obligatorii: #DezvoltămOltenia, #RegioSudVest, precum și eticheta: @Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia.

Manualul de Identitate Vizuală al Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027-versiunea aplicabilă din data de 22.10.2024, poate fi consultat accesând următorul link: <https://pr2021-2027.adroltenia.ro/wp-content/uploads/2024/10/MIV-PR-SV-Oltenia-22-octombrie-2024-1.pdf>



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Pe de altă parte, activitățile/materialele de informare și comunicare realizate de către beneficiari, anterior datei de intrare în vigoare a noului MIV, respectiv anterior datei de 22.10.2024, sunt guvernate de prevederile versiunii din Decembrie 2023 a Manualului de Identitate Vizuală al Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027. Documentul poate fi consultat accesând următorul link: <https://pr2021-2027.adroltenia.ro/wp-content/uploads/2024/01/MIV-PR-SV-OLTENIA.pdf>

DIRECTOR GENERAL AM PR SVO

Ștefan-Cătălin CATANĂ

Avize AM PR Sud-Vest Oltenia

Director Direcția Juridică, IT și Logistică

Lavinia Crețu

Director Direcție PGP

Magda Lungu

Director Direcție CRU

Cristina Mihalschi