



Punctul 4. Prezentarea stadiului implementării Planului de Comunicare al Programului Regional SV Oltenia

Implementarea activităților și măsurilor din Planul de Comunicare la programului se realizează pe baza Planurilor anuale de activități.

În anul 2023, activitățile de comunicare și vizibilitate au avut ca principal scop asigurarea transparenței în ceea ce privește obiectivele programului și a oportunităților de finanțare, creșterea notorietății, precum și sprijinirea potențialilor beneficiari cu informații utile în elaborarea cererilor de finanțare.

Măsurile de comunicare pentru Programul Regional SV Oltenia derulate în anul 2023 au fost:

CAMPANII MEDIA TV ȘI DE PROMOVARE ONLINE

Departamentul Comunicare și Asistență Tehnică Beneficiari din cadrul ADR Sud-Vest Oltenia a derulat, pe parcursul anului 2023, **două campanii ample de promovare a Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027.**

Campaniile media TV și de promovare online, realizate de studioul teritorial de televiziune TVR Craiova, au urmărit creșterea notorietății Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, a nivelului de conștientizare cu privire la oportunitățile oferite atât sectorului public, cât și mediului privat, precum și a impactului Programului asupra dezvoltării regiunii. S-a dorit, astfel, asigurarea unei bune implementări și absorbții a asistenței financiare.

Campania media TV a constat în realizarea și difuzarea unui reportaj TV cu o durată de 10 minute și a 5 spoturi publicitare TV cu o durată de 30 de secunde fiecare care au avut ca scop informarea opiniei publice cu privire la aspecte relevante legate de implementarea Programului Regional Sud-Vest Oltenia.

Campania media de promovare online a constat în:

- realizarea și publicarea a 5 bannere web;
- realizarea și publicarea a 5 publireportaje;
- realizarea a 3 animații video (tutoriale video);
- realizarea și promovarea a 5 postări plătite pe Facebook;
- realizarea și publicarea a 20 de comunicate de presă online.



Bannerele web, publireportajele și comunicatele de presă au fost postate pe **site-urile www.tvr.ro și www.tvr-craiova.ro**, în timp ce animațiile video au fost **promovate pe pagina de Facebook a ADR Sud-Vest Oltenia**, la fel ca postările plătite.

Cele **5 bannere web flash/ animate** au avut ca scop **promovarea online a Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027**, urmărindu-se creșterea traficului de vizitatori pe paginile web ale ADR Sud-Vest Oltenia. Cele **5 publireportaje** au avut tematici referitoare la **implementarea Programului Regional Sud-Vest Oltenia** și au inclus interviuri cu conducerea ADR Sud-Vest Oltenia și a Autorității de Management.

Animațiile video au avut ca obiectiv promovarea unor **informații de interes pentru potențialii beneficiari ai Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027**, dar și pentru publicul larg. Au fost realizate **3 animații video - tutoriale în format video, de tip e-learning**, fiecare cu o durată de aproximativ 60 de secunde. **Tutorialele au fost construite în jurul unui personaj animat - Tudor**, care vorbește pe înțelesul tuturor despre finanțări disponibile prin Regio Sud-Vest.

De asemenea, au fost promovate (plătite) pe pagina de Facebook a ADR Sud-Vest Oltenia **5 postări privind implementarea Programului Regional Sud-Vest Oltenia**. Tot în cadrul campaniei online, au fost realizate **20 de comunicate de presă online**.

CAMPANIE RADIO

Pe parcursul anului 2023, Departamentul Comunicare și Asistență Tehnică Beneficiari a derulat și o **campanie radio pentru promovarea Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027**. Campania a constat în **realizarea și difuzarea a două spoturi radio de către postul Kiss FM**, având ca obiectiv creșterea notorietății programului la nivelul publicului general.

PROMOVARE ONLINE

Activitățile de promovare a Programului Regional Sud-Vest Oltenia se desfășoară permanent prin intermediul **site-ului dedicat Programului**, <https://por2021-2027.adroltenia.ro/>, al **paginii web principale a ADR Sud-Vest Oltenia**, <https://www.adroltenia.ro/>, cât și pe **paginile de Facebook, Instagram și Twitter**.

Au fost postate informații privind calendarul orientativ al lansărilor de apeluri de proiecte, ghidurile lansate în consultare publică și ghidurile finale realizate în urma centralizării observațiilor și propunerilor primite în perioada de consultare publică, lansările de apeluri de proiecte, situația proiectelor depuse și gradul de acoperire a bugetului alocat, atelierele de lucru organizate de ADR Sud-Vest Oltenia, reuniunile Comitetului de Monitorizare a Programului, postări cu detalii despre apelurile care urmează să fie lansate și condițiile din ghiduri, precum și diverse alte informații relevante.



EVENIMENTE/ ÎNTÂLNIRI DE LUCRU

Pe parcursul anului 2023, la solicitarea Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia, **Departamentul Comunicare și Asistență Tehnică Beneficiari a organizat 26 de evenimente, întâlniri și ateliere de lucru** care au avut ca scop prezentarea oportunităților de finanțare oferite de program, dar și subiecte de interes pentru beneficiari, cum ar fi achizițiile publice sau principiul DNSH.

Evenimentele, care au fost **dedicate atât sectorului public, cât și privat**, au reunit reprezentanți ai ADR Sud-Vest Oltenia, ai autorităților publice locale din mediul urban și rural din cele cinci județe ale regiunii, ai companiilor din regiune, ai firmelor de consultanță în domeniul fondurilor europene, dar și ai mediului academic.

ELABORAREA MANUALULUI DE IDENTITATE VIZUALĂ

Manualul de Identitate Vizuală al Programului Regional Sud-Vest Oltenia reprezintă documentul care stabilește regulile generale de identitate vizuală care trebuie respectate de către toate entitățile implicate, prezintă elementele vizuale obligatorii, precum și modul particularizat de utilizare a identității vizuale.

Ca urmare a modificărilor aduse de MIPE la Ghidul de Identitate Vizuală, **a fost modificat Manualul de Identitate Vizuală al Programului Regional Sud-Vest Oltenia pentru a fi în concordanță cu prevederile documentului elaborat de MIPE.**

Pentru Manualul de Identitate Vizuală, a fost realizat **conceptul celor mai importante materiale de informare și promovare** pe care beneficiarii sunt obligați să le realizeze pentru toate proiectele finanțate prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027. Astfel, **au fost realizate template-uri – machete editabile în diverse formate**, care au fost încărcate pe site-ul programului și care pot fi descărcate de către beneficiari, completate cu informații specific și transmise, ulterior, spre avizare.

REALIZAREA ȘI DISTRIBUIREA DE MATERIALE DE PROMOVARE

Au fost realizate obiecte promoționale care pot susține activitățile de promovare și vizibilitate a Programului Regional Sud-Vest Oltenia.

Au fost realizate **14 tipuri de obiecte promoționale**, precum calendare, agende, pixuri, stick-uri, umbrele, casete, rucsacuri, mape, pliante, plase, căni termos, adaptoare hub și baterii externe. Aceste



materiale vor fi distribuite către potențiali beneficiari, beneficiari, publicul intern și parteneri care vor asigura promovarea programului prin utilizarea și expunerea permanentă sau ocazională a acestora.

PROMOVAREA OPERAȚIUNII STRATEGICE

Pentru promovarea Operațiunii strategice conform Regulamentul general nr. 1060/2021 a fost realizată **o secțiune separată în cadrul site-ului programului**. De asemenea, în cadrul campaniei media de promovare online operațiunea strategică a fost promovată **prin 2 bannere web, o postare plătită pe Facebook și un comunicat de presă online**.

Pentru beneficiarii a căror valoare a proiectului depășește 10.000.000 euro au fost transmise adrese prin care li s-au adus la cunoștință activitățile suplimentare pe care trebuie să le realizeze:

- Elaborarea și transmiterea către AM a unui Plan de acțiuni de comunicare în care să fie detaliate toate activitățile propuse
- Organizarea unui eveniment/ o activitate de comunicare la finalizarea proiectului/ inaugurarea investiției, la care să fie invitate să participe Comisia Europeană, Reprezentanța Comisiei Europene în România, Biroul Parlamentului European în România, AM PR SV Oltenia și MIPE;
- Realizarea unei baze de date cu fotografii și/sau clipuri, pe toată perioada de implementare a proiectului, pentru ilustrarea progresului înregistrat, care vor fi furnizate, la cerere și AM PR SV Oltenia;
- Promovarea proiectului prin campanii derulate prin social media. Postările pot avea la bază pozele sau clipurile realizate pentru ilustrarea progresului din cadrul proiectului;
- O promovare susținută în media prin conferințe de presă, comunicate de presă etc.;
- Realizarea unui clip/prezentare la finalizarea contractului, care să promoveze evoluția proiectului în timp și să arate impactul operațiunii strategice și a sprijinului financiar european.