



## Informare privind activitățile de informare și vizibilitate pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027

ADR Sud-Vest Oltenia, în calitate de **Autoritate de Management**, a elaborat **Planul de Comunicare pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027**.

**Planul de comunicare al Programului Regional Sud-Vest Oltenia** reprezintă documentul strategic prin care Autoritatea de Management pentru PR Sud-Vest Oltenia își planifică acțiunile de promovare, informare și vizibilitate a Programului, pentru toată perioada de implementare a acestuia.

**Obiectivele generale de comunicare** stabilite în cadrul Planului de Comunicare vizează:

- ▶ promovarea rolului și contribuției Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 la îmbunătățirea calității vieții locuitorilor și la dezvoltarea regiunii;
- ▶ asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor în ceea ce privește obiectivele Programului, oportunitățile de finanțare și rezultatele obținute;
- ▶ sprijinirea beneficiarilor cu informații utile în elaborarea și implementarea proiectelor.

**Pentru implementarea Planului de Comunicare, se elaborează în fiecare an un Plan anual de acțiuni.**

În Planul anual de acțiuni sunt definite obiectivele anuale, acțiunile, grupurile țintă și cele mai adecvate instrumente de comunicare, în raport cu tipul de public țintă, calendarul de implementare, rezultatele așteptate, planul de evaluare și resursele financiare.

**Planul de acțiuni pentru anul 2023 cuprinde următoarele tipuri de acțiuni:**

### 1. EVENIMENTE/ ÎNTÂLNIRI DE LUCRU

**În perioada 1 ianuarie - 30 iunie 2023, au fost organizate 10 evenimente, respectiv:**

- În perioada **9 martie - 5 aprilie 2023**, ADR Sud-Vest Oltenia a organizat **cinci întâlniri de lucru cu reprezentanți ai autorităților publice locale din mediul urban și rural** din cele cinci județe ale regiunii, cu privire la oportunitățile de finanțare din PR SV Oltenia 2021-2027. La aceste evenimente au participat **519 persoane**.
- De asemenea, în perioada **7-22 iunie 2023**, ADR Sud-Vest Oltenia a organizat **cinci ateliere de lucru regionale pe tema achizițiilor publice** în cadrul proiectelor cu finanțare europeană. La întâlniri au participat **103 responsabili cu achizițiile publice** din cadrul primăriilor de comune din regiune. În luna mai, două întâlniri pe aceeași temă au fost organizate pentru **80 de specialiști în achiziții publice** din cadrul consiliilor județene și primăriilor de municipii și orașe din Oltenia.

### 2. PROMOVARE ONLINE

Activitățile de promovare a PR SV Oltenia se desfășoară permanent prin intermediul **site-ului dedicat Programului**, <https://por2021-2027.adroltenia.ro/>, al **paginii web principale a ADR Sud-Vest Oltenia**, <https://www.adroltenia.ro/>, cât și pe **paginile de Facebook, Instagram și Twitter**.



Au fost postate informații privind calendarul orientativ al lansărilor de apeluri de proiecte, ghidurile finale realizate în urma centralizării observațiilor și propunerilor primite în perioada de consultare publică, primele lansări de apeluri de proiecte, atelierile de lucru organizate de ADR Sud-Vest Oltenia, reuniunile Comitetului de Monitorizare a Programului, postări cu detalii despre apelurile care urmează să fie lansate și condițiile din ghiduri, precum și diverse alte informații relevante.

### **Statisticile paginii de Facebook în perioada ianuarie - iulie 2023 arată o creștere importantă a principalilor indicatori:**

- **impactul organic al postărilor** a crescut cu 39,1% (154.445 interacțiuni) - numărul de persoane cărora le-au apărut pe ecran postări de pe pagina noastră;
- **vizitele în pagină și în profil** au crescut cu 185,1% (15.425 vizite) – numărul de vizite în pagina sau profilul ADR;
- **numărul celor care urmăresc pagina** a crescut cu 20,3% (426 de persoane);
- **numărul interacțiunilor (reacții, comentarii și distribuiri ale postărilor)** a crescut cu 139,4%.

**De asemenea, avem 2.657 de urmăritori ai paginii de Facebook, în creștere cu 68% față de aceeași perioadă a anului trecut, când aveam 1.579 de urmăritori.**

### **Postări organice cu cele mai bune performanțe:**

- **Cel mai mare impact** al unei postări, precum și **cel mai mare număr de reacții** la o postare în ultimele 90 de zile (11 aprilie - 9 iulie 2023): *UAT Dăbuleni – Spații verzi în Dăbuleni, cu finanțare europeană*
- **Cel mai mare număr de comentarii** la o postare în ultimele 90 de zile (11 aprilie - 9 iulie 2023): *Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte*
- **Cele mai bune rezultate** le-au înregistrat, în ultimele 90 de zile (11 aprilie - 9 iulie 2023), următoarele postări:
- **UAT Dăbuleni – Spații verzi în Dăbuleni, cu finanțare europeană**
  - impact: 11,9 K
  - aprecieri și reacții: 526
  - click-uri pe link-ul către site: 20
  - distribuiri: 47
- **Calendarul orientativ privind lansările de apeluri de proiecte**
  - impact: 7,4 K
  - aprecieri și reacții: 434
  - click-uri pe link-ul către site: 154
  - distribuiri: 25
- **ADR Sud-Vest Oltenia anunță lansarea primelor 3 apeluri de proiecte**
  - impact: 6 K
  - aprecieri și reacții: 265
  - click-uri pe link-ul către site: 75
  - distribuiri: 41
- **CJ Gorj - Drum județean modernizat cu fonduri europene, în Gorj**
  - impact: 5,3 K
  - aprecieri și reacții: 192



- click-uri pe link-ul către site: 8
- distribuiri: 25
- **Postare detalii apel educație PR SV Oltenia**
  - impact: 4,6 K
  - aprecieri și reacții: 271
  - click-uri pe link-ul către site: 10
  - distribuiri: 23

### 3. ELABORAREA MANUALULUI DE IDENTITATE VIZUALĂ A PR SV OLTENIA

Manualul de Identitate Vizuală reprezintă documentul care stabilește regulile generale de identitate vizuală ale programului care trebuie respectate de către toate entitățile implicate, prezintă elementele vizuale obligatorii, precum și modul particularizat de utilizare a identității vizuale.

Pentru Manualul de Identitate Vizuală, a fost realizat **conceptul pentru cele mai importante materiale de informare și promovare** pe care beneficiarii sunt obligați să le realizeze pentru toate proiectele finanțate prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027.

### 4. DETALIEREA MĂSURILOR ȘI ACȚIUNI DE VIZIBILITATE ȘI INFORMARE

În conformitate cu Regulamentul (UE) 2021/1060 și Ghidul de Identitate Vizuală „*Vizibilitate, transparență și comunicare în perioada de programare 2021-2027*”, aprobat prin ordinul MIPE nr. 3040/23 septembrie 2022, **măsurile de informare și vizibilitate sunt obligatorii atât pentru AM, cât și pentru beneficiari.**

În acest context, pentru a veni în sprijinul beneficiarilor PR SV Oltenia, a fost conceput un set de reguli minimale legate de vizibilitate și informare, pe care beneficiarii proiectelor finanțate în cadrul PR SV Oltenia au obligația să le respecte. Aceste informații detaliate au fost inserate în **capitolul 3.21 din cadrul fiecărui Ghid al solicitatului, astfel încât potențialii beneficiari să își poată prevedea în mod corespunzător activitățile și bugetul aferent pentru măsurile de informare și vizibilitate.**

**Aceste măsuri obligatorii au în vedere următoarele aspecte:**

- **elementele de identitate vizuală**, care trebuie afișate pe toate materialele/instrumentele de comunicare și vizibilitate realizate în cadrul proiectelor;
- **activitățile minimale obligatorii de comunicare și vizibilitate**, aplicabile proiectelor, precum: comunicate de presă, secțiuni dedicate proiectelor pe site-urile web ale beneficiarilor, promovarea proiectelor pe platformele de social media, amplasarea de autocolante sau plăcuțe, de afișe, plăci sau panouri permanente, în funcție de valoarea proiectelor.

### 5. GHID ACHIZIȚII PUBLICE

Având în vedere **impactul corecțiilor financiare asupra cheltuielilor eligibile** din proiect, pentru a veni în sprijinul viitorilor beneficiari ai PR SV Oltenia 2021-2027, experții din cadrul ADR Sud-Vest Oltenia au elaborat un **ghid pe tema achizițiilor publice în cadrul proiectelor cu finanțare europeană**, cu titlul *Colecție de spețe în domeniul achizițiilor derulate de beneficiari și de evitare a neregulilor în gestionarea*



proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional 2014-2020. Documentul cuprinde diverse **spețe privind neconformitățile identificate** în procesul de verificare a procedurilor de atribuire a contractelor de achiziție publică.

Ghidul a fost postat pe site-ul ADR Sud-Vest Oltenia și a fost promovat în cadrul atelierelor organizate cu autoritățile publice din regiune.

## 6. PROMOVAREA OPERAȚIUNII DE IMPORTANȚĂ STRATEGICĂ

Pentru promovarea și vizibilitatea operațiunii de importanță strategică, respectiv „Investiții în clădirile publice în vederea asigurării/creșterii eficienței energetice și măsuri pentru utilizarea unor surse regenerabile de energie”, se vor avea în vedere realizarea unor măsuri suplimentare atât de către AM PR cât și de către fiecare beneficiar în parte.

Printre activitățile pe care AM PR SV le are în vedere menționăm:

- Realizarea unui spot publicitar TV
- Realizarea unui publireportaj
- Campanie on line pe paginile de socializare
- Comunicate de presa pe site-uri relevante
- Realizare unei secțiuni dedicate
- Organizarea unui eveniment cu implicarea reprezentanților CE

Beneficiarii din cadrul acestui apel de proiecte trebuie să implementeze măsuri de informare și promovare suplimentare, respectiv:

- Organizarea unui eveniment cu ocazia lansării proiectului,
- Realizarea unei baze de date cu fotografii și/sau clipuri,
- Promovarea proiectului prin campanii derulate prin social media,
- Minimum un eveniment de promovare a proiectului,
- O promovare susținută în media prin conferințe de presă, comunicate de presă etc.,
- Realizarea unui clip video de prezentare la finalizarea proiectului.

## ACTIVITĂȚI VIITOARE

### 1. CAMPANIE MEDIA TV

În cadrul **campaniei media TV**, vor fi realizate și difuzate **5 spoturi publicitare TV și un reportaj TV**, care au ca scop principal informarea opiniei publice cu privire la aspecte relevante legate de implementarea PR SV Oltenia 2021-2027 sau la alte evenimente/informații legate de acesta.

Spoturile publicitare vor avea o durată cuprinsă între **15 și 30 de secunde/spot**, iar **reportajul TV va avea o durată de 10 minute**. Reportajul va include interviuri cu persoane implicate în gestionarea programului și va fi însoțit de imagini și texte relevante. Atât spoturile TV, cât și reportajul vor fi **difuzate de TVR Craiova în prime-time**, de mai multe ori, pe parcursul unei luni.

### 2. CAMPANIE DE PROMOVARE ON-LINE

**Campania de promovare on-line constă în realizare și publicarea următoarelor materiale:**

- 5 bannere web;



- 5 publireportaje;
- 3 animații video;
- 5 postări plătite pe Facebook;
- 20 de comunicate de presă online.

Vor fi realizate și publicate **5 bannere web flash/animat**e de promovare online a PR SV Oltenia 2021-2027. Fiecare banner va fi difuzat pe pagina de intrare a **2 site-uri** din categoriile știri generale, știri și analize, economic & financiar. Fiecare banner va fi plasat timp de o săptămână, consecutiv, pe fiecare dintre cele două site-uri alese de ADR.

Vor fi realizate și publicate online **5 publireportaje**. Pe lângă text și interviuri, fiecare publireportaj va fi **ilustrat cu una sau mai multe fotografii**. Fiecare publireportaj va fi **publicat pe 2 site-uri** din categoriile știri generale, știri și analize, economic & financiar. Fiecare publireportaj va apărea o singură dată (24 de ore consecutive), pe fiecare din cele 2 site-uri.

**Animațiile sau tutorialele video** au ca obiectiv promovarea unor informații de interes pentru publicul-țintă și pentru publicul larg în ceea ce privește PR SV Oltenia 2021-2027. Vor fi realizate **3 animații video - tutoriale în format video, de tip e-learning**. Fiecare va avea o durată de **minimum 30 de secunde și maximum 60 de secunde**. Fiecare tutorial video va conține animații fluide, text, voice over, grafică dinamică, va avea un aspect modern, simplist și elegant, precum și muzică de fundal.

Vor fi **scrise, editate și promovate (plătite) pe pagina de Facebook** a ADR Sud-Vest Oltenia **5 postări** care vor avea tematica stabilită de ADR Sud-Vest Oltenia. Tematica va fi în legătură cu implementarea PR Sud-Vest Oltenia.

Vor fi realizate **20 de comunicate de presă online** și publicate pe site-uri cu un trafic de cel puțin 5.000 de vizitatori unici pe lună, pe o perioadă de **3 zile consecutive** (vor fi alese site-uri cu **conținut de știri generaliste și/sau economice**, de interes pentru comunitate).

### 3. REALIZARE OBIECTE PROMOȚIONALE

Vor fi inscripționate **17 tipuri de obiecte promoționale**, precum calendare, agende, pixuri, umbrele, mape pentru evenimente. Aceste materiale vor fi distribuite către potențiali beneficiari, beneficiari, publicul intern și parteneri care vor asigura promovarea programului prin utilizarea și expunerea permanentă sau ocazională a acestora.

### 4. STUDIU NOTORIETATE PROGRAM REGIONAL SV OLTENIA

În vederea identificării celor mai eficiente activități și măsuri de informare și vizibilitate pentru PR SV Oltenia, va fi realizat un **Studiu privind evaluarea gradului de notorietate a Programului Regional la nivelul Regiunii Sud-Vest Oltenia**. Ne-am propus ca în cadrul acestui studiu să colectăm și informații relevante privind nevoile de informare cu privire la Programul Regional la nivelul publicului general și potențialilor beneficiari din Regiunea Sud-Vest Oltenia.