

INFORMARE PRIVIND PLANUL DE COMUNICARE PENTRU PROGRAMUL REGIONAL SUD-VEST OLTENIA 2021-2027

Referințe legislative

Regulamentul 1060/2021 cuprinde următoarele prevederi legate de vizibilitate, transparență și comunicare:

(extras din Regulamentul 1060/2021):

Articolul 46-Vizibilitate

Fiecare stat membru asigură:

- (a) vizibilitatea sprijinului în toate activitățile care privesc operațiunile sprijinite de fonduri, acordând o atenție deosebită operațiunilor de importanță strategică;
- (b) informarea cetățenilor Uniunii cu privire la rolul și realizările fondurilor prin intermediul unui portal unic de internet care oferă acces la toate programele care implică statul membru respectiv.

Articolul 47-Emblema Uniunii

Statele membre, autoritățile de management și beneficiarii utilizează emblema Uniunii Europene atunci când desfășoară activități de vizibilitate, transparență și comunicare.

Articolul 48-Responsabili cu comunicarea și rețele

- (1) Fiecare stat membru desemnează un coordonator pentru comunicare pentru activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare în legătură cu sprijinul din partea fondurilor.
Coordonatorul pentru comunicare implică în activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare următoarele organisme:
 - (a) reprezentanțele Comisiei Europene și birourile de legătură ale Parlamentului European din statele membre, precum și centrele de informare Europe Direct și alte rețele, instituții de învățământ și de cercetare relevante;
 - (b) alți parteneri relevanți, astfel cum se menționează la articolul 8 alineatul (1).
- (2) Fiecare autoritate de management desemnează un responsabil cu comunicarea pentru fiecare program.
- (3) Comisia menține rețeaua compusă din coordonatorii pentru comunicare, responsabilii cu comunicarea și reprezentanți ai Comisiei pentru a face schimb de informații privind activitățile de vizibilitate, transparență și comunicare.

Secțiunea II-Transparența execuției fondurilor și comunicarea cu privire la programe

Articolul 49-Responsabilitățile autorității de management

- (1) Autoritatea de management se asigură că, în termen de șase luni de la decizia prin care se aprobă

programul, informațiile privind programele aflate sub responsabilitatea sa sunt puse la dispoziție pe un site de internet, care prezintă inclusiv obiectivele, activitățile, posibilitățile de finanțare disponibile și realizările programelor.

- (2) Autoritatea de management se asigură că pe site-ul de internet este publicat un calendar al cererilor de propuneri planificate, care este actualizat de cel puțin trei ori pe an.
- (3) Autoritatea de management publică pe site-ul de internet lista operațiunilor selectate pentru sprijin din partea fondurilor.
- (4) Înainte de publicarea datelor în conformitate cu prezentul articol, autoritatea de management informează beneficiarii că datele vor fi publicate.
- (5) Autoritatea de management se asigură că materialele de comunicare și vizibilitate, inclusiv cele de la nivelul beneficiarilor, sunt puse la dispoziția instituțiilor, organelor, oficiilor sau agențiilor Uniunii, la cererea acestora, și că se acordă Uniunii o licență fără redevențe, neexclusivă și irevocabilă pentru utilizarea acestor materiale și a oricăror drepturi preexistente aferente acestora, în conformitate cu anexa IX. Acest lucru nu implică costuri suplimentare semnificative și nici o sarcină administrativă semnificativă pentru beneficiari sau pentru autoritatea de management.

Articolul 40-Funcțiile comitetului de monitorizare

Comitetul de monitorizare examinează punerea în aplicare a acțiunilor în legătură cu comunicarea și vizibilitatea.

Luând în considerare cele menționate mai sus, Autoritatea de Management este responsabilă de respectarea tuturor regulilor privind măsurile de vizibilitate, transparență, informare și comunicare ale Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027.

Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 elaborează, implementează, monitorizează și evaluează **Planul de comunicare al Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027**, precum și **Planurile anuale de acțiune** pentru asigurarea conformității cu prevederile reglementărilor comunitare privind promovarea și conștientizarea publicului general (larg) și a publicului specific cu privire la utilizarea fondurilor alocate Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 și la rezultatele obținute.

În acest context, a fost elaborat **Planul de comunicare al Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027**, document strategic prin care sunt planificate acțiunile de promovare, informare și publicitate ale programului, pentru toată perioada de implementare a acestuia, pornind de la acțiunile incluse în secțiunea specifică din Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 aprobat de Comisia Europeană.

Comitetul de Monitorizare a Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 (CM PR SV Oltenia) examinează punerea în aplicare a acțiunilor în legătură cu comunicarea și vizibilitatea programului. CM PR SV Oltenia va fi informat cu privire la implementarea măsurilor de informare și publicitate derulate de AM PR SV Oltenia.

PLANUL DE COMUNICARE PR SV OLTENIA 2021-2027
- Scurtă descriere -

Obiectivele generale de comunicare stabilite în Planul de Comunicare sunt:

- ▶ promovarea rolului și contribuției Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 la îmbunătățirea calității vieții locuitorilor și la dezvoltarea regiunii;
- ▶ asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor în ceea ce privește obiectivele Programului, oportunitățile de finanțare și rezultatele obținute;
- ▶ sprijinirea beneficiarilor cu informații utile în elaborarea și implementarea proiectelor.

În **perioada 2022-2023**, acțiunile de informare și vizibilitate vor viza, în special, informarea potențialilor beneficiari, dar și a publicului larg și a mass-mediei regionale, cu privire la oportunitățile de finanțare oferite de Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, dar și la rolul Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia ca Autoritate de Management.

Pentru **perioada 2024-2026**, măsurile de informare și vizibilitate vor fi axate pe susținerea beneficiarilor în activitățile de implementare corectă și transparentă a contractelor de finanțare, dar vor viza și promovarea beneficiilor pe care aceste contracte le pot aduce localităților și regiunii.

În **perioada 2027-2029**, se va pune accent pe popularizarea rezultatelor proiectelor implementate, ca modele de succes, menite să facă cunoscute beneficiile socio-economice aduse de implementarea contractelor.

Pe întreaga perioadă de implementare a Programului, în cadrul Biroului de informare și asistență tehnică, vor fi oferite informații și consultanță generală gratuită legate de implementarea Programului.

Planul de comunicare pentru PR SV Oltenia 2021-2027 include următoarele tipuri de acțiuni:

- ▶ realizarea și actualizarea permanentă a secțiunii web dedicate Programului <https://por2021-2027.adroltenia.ro/>;
- ▶ campanii online de promovare;
- ▶ realizarea Manualului de identitate vizuală a Programului;
- ▶ elaborarea unor materiale de prezentare și informare;
- ▶ organizarea evenimentelor de promovare a PR SV Oltenia 2021-2027 și de informare a potențialilor beneficiari cu privire la modalitatea de accesare a fondurilor alocate acestuia;
- ▶ organizarea de evenimente (seminare, dezbateri, mese rotunde, sesiuni de pregătire, workshop-uri etc.) pentru potențialii beneficiari și beneficiarii Programului;
- ▶ campanii media de conștientizare a publicului larg;
- ▶ promovarea operațiunii de importanță strategică;
- ▶ activitățile biroului de informare (help desk);
- ▶ colaborarea cu mass-media locală/ regională/ națională relevantă;
- ▶ alte activități specifice de informare, promovare și vizibilitate.

Atașat Planul de comunicare pentru PR SV Oltenia 2021-2027



**PLAN DE COMUNICARE PENTRU
PROGRAMUL REGIONAL SUD-VEST OLTENIA
2021-2027**



CUPRINS

1. Introducere	4
2. Cadrul instituțional și legislativ	4
3. Obiectivele de comunicare	5
3.1. Obiectivele generale de comunicare	5
3.2. Obiectivele specifice de comunicare	5
3.3. Rezultatele așteptate prin implementarea măsurilor de informare și publicitate	5
4. Scurtă descriere a Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027	6
5. Grup țintă	7
5.1. Potențialii beneficiari	7
5.2. Beneficiarii Programului Regional	7
5.3. Publicul GENERAL	7
5.4. Publicul intern	7
5.5. Jurnaliștii	7
5.6. Părți interesate (stakeholderi)	7
6. Mesaje și canale de comunicare	8
6.1. Mesaj general	8
6.2. Mesaje pe categorii de receptori	8
7. Activitățile de comunicare	9
7.1. Evenimente	10
7.2. Pagină de internet dedicată Programului	10
7.3. Promovare online	12
7.4. Campanii media (radio/ tv/ presă scrisă)	13
7.5. Materiale informative (tipărite)	14
7.6. Biroul de informare și asistență tehnică	14
7.7. Promovare outdoor/ indoor	14
7.8. Promovarea operațiunii de importanță strategică	15
7.9. Obiecte promoționale	15

7.10. Alte acțiuni	15
7.10.1. Materiale audio/ video	16
7.10.2. Bază de date cu fotografii	16
7.10.3. Parteneriate cu entități reprezentative	16
7.10.4. Schimburi de experiență/ cursuri	16
7.10.5. Elaborare Manual de brand/ Manual de Identitate Vizuală	16
7.10.6. Aplicații electronice.....	17
8. Evaluarea activităților de informare și vizibilitate	17
Indicatori de impact	17
9. Plan de acțiuni	17
10. Buget.....	18

1. Introducere

Planul de comunicare al Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 reprezintă documentul strategic prin care Autoritatea de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 își planifică acțiunile de promovare, informare și vizibilitate a Programului, pentru toată perioada de implementare a acestuia.

2. Cadrul instituțional și legislativ

- ▶ **RF(UE) 2093/2020** - Regulament (UE) al Consiliului de stabilire a cadrului financiar pentru perioada 2021 -2027;
- ▶ **REG(UE) 1060/2021** - Regulament (UE) al Parlamentului European și al Consiliului de stabilire a unor dispoziții comune privind Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR), Fondul Social European (FSE), Fondul de Coeziune (FC) și Fondul European pentru Pescuit și Afaceri Maritime (FEPAM), și de instituire a unor norme financiare aplicabile acestor fonduri, precum și Fondului pentru Azil și Migrațiune, Fondului pentru Securitate Internă și Instrumentul pentru Managementul Frontierelor și Vize;
- ▶ **REG (UE) 1058/2021** - Regulament (UE) al Parlamentului European și al Consiliului privind Fondul European de Dezvoltare Regională și Fondul de Coeziune;
- ▶ **HG nr. 936/2020**, privind aprobarea cadrului general necesar în vederea implicării autorităților și instituțiilor din România în procesul de programare și negociere a fondurilor externe nerambursabile aferente perioadei de programare 2021-2027 și a cadrului instituționale de coordonare, gestionare și control al acestor fonduri;
- ▶ **Legea 544/12.10.2001** cu privire la liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- ▶ **Hotărârea Guvernului nr.123/2002** pentru aprobarea normelor metodologice de aplicarea a Legii nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, cu modificările și completările ulterioare;
- ▶ **OUG nr. 122/2020**, privind unele măsuri pentru asigurarea eficientizării procesului decizional al fondurilor externe nerambursabile destinate dezvoltării regionale în România;
- ▶ **Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027.**

3. Obiectivele de comunicare

3.1. Obiectivele generale de comunicare

- ▶ promovarea rolului și contribuției Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 la îmbunătățirea calității vieții locuitorilor și la dezvoltarea regiunii;
- ▶ asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor în ceea ce privește obiectivele Programului, oportunitățile de finanțare și rezultatele obținute;
- ▶ sprijinirea beneficiarilor cu informații utile în elaborarea și implementarea proiectelor.

3.2. Obiectivele specifice de comunicare

- ▶ creșterea notorietății Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 și a Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia ca Autoritate de Management, la nivel regional, național și european;
- ▶ informarea categoriilor de public țintă și a publicului larg cu privire la apeluri, lansări de proiecte, stadiul implementării Programului;
- ▶ explicarea regulilor și a mecanismului de acordare a finanțărilor și de implementare a contractelor potențialilor beneficiari/ beneficiarilor;
- ▶ informarea publicului larg asupra beneficiilor aduse de implementarea Programului în comunitățile locale/ regiune;
- ▶ acțiuni de comunicare și vizibilitate pentru operațiunea de importanță strategică;
- ▶ implicarea partenerilor regionali și a instituțiilor responsabile în implementarea Programului;
- ▶ funcționarea Biroului de informare și asistență tehnică, care va răspunde solicitărilor transmise deopotrivă de beneficiari și de potențialii beneficiari, de mass-media și publicul larg.

3.3. Rezultatele așteptate prin implementarea măsurilor de informare și publicitate

- ▶ informarea beneficiarilor cu privire la Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 astfel încât aceștia să respecte și să aplice regulile de informare, publicitate și vizibilitate în cadrul proiectelor;
- ▶ un grad ridicat de absorbție a fondurilor alocate prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027;
- ▶ o imagine pozitivă în rândul publicului larg asupra modului de utilizare a fondurilor europene alocate prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027;
- ▶ conștientizarea impactului Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 asupra dezvoltării socio-economice a comunităților;
- ▶ (re)cunoașterea beneficiilor implementării politicii de dezvoltare regională în România cu sprijinul Uniunii Europene;
- ▶ mediatizarea bunelor practici și a lecțiilor învățate de beneficiari din derularea proiectelor cu finanțare din Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027.

4. Scurtă descriere a Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027

Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 reflectă orientările politicii de coeziune a Uniunii Europene pentru perioada 2021-2027, luând în considerare nevoile și provocările existente la nivelul regiunii, precum și concluziile Raportului de țară din 2019/2020 pentru România, și sprijină obiectivele de politică asumate la nivelul UE prin intermediul unor tipuri de investiții care să contribuie la competitivitatea regională, inovare și digitalizare, eficiență energetică, mobilitate și conectivitate.

În acest sens, **prin strategia Programului, sunt asumate o serie de obiective specifice regionale (OSR)** corespunzătoare celor **5 Obiective de Politică** stabilite de Comisia Europeană pentru perioada 2021-2027:

- ▶ Creșterea capacității de CDI și transfer tehnologic și dezvoltarea antreprenoriatului (OSR 1);
- ▶ Accelerarea transformării digitale a economiei regionale și a domeniilor de interes public (OSR 2);
- ▶ Reducerea emisiilor de carbon prin promovarea eficienței energetice, dezvoltarea infrastructurii verzi și îmbunătățirea transportului public urban (OSR 3);
- ▶ Creșterea mobilității și conectivității prin dezvoltarea unei infrastructuri de transport rutier modernă (OSR 4);
- ▶ Promovarea incluziunii prin asigurarea condițiilor optime în educație și sprijinirea infrastructurilor dedicate copiilor și tinerilor (OSR 5);
- ▶ Dezvoltare integrată prin îmbunătățirea mediului urban și valorificarea patrimoniului cultural și turistic (OSR 6);
- ▶ Dezvoltarea capacității administrative pentru implementarea Programului Regional la nivel regional (OSR 7).

Cele 8 priorități din cadrul Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 sunt:

- ❖ Prioritatea 1 - Competitivitate prin inovare și întreprinderi dinamice;
- ❖ Prioritatea 2 - Digitalizare în beneficiul cetățenilor și al firmelor;
- ❖ Prioritatea 3 - Eficiență energetică și infrastructură verde;
- ❖ Prioritatea 4 - Mobilitate urbană durabilă;
- ❖ Prioritatea 5 - Accesibilitate și conectivitate la nivel regional;
- ❖ Prioritatea 6 - Educație modernă și incluzivă;
- ❖ Prioritatea 7 - Dezvoltare teritorială sustenabilă;
- ❖ Prioritatea 8 - Asistență tehnică.

5. Grupuri țintă

Grupul țintă căruii se adresează măsurile de comunicare este reprezentat de potențialii beneficiari și beneficiari, mass-media, publicul larg, parteneri regionali, naționali și europeni interesați (CE, CDR, CM, Autorități de Management, autorități ale administrației publice centrale și locale, ONG-uri, firme de consultanță etc.).

5.1. Potențialii beneficiari

- ▶ Orice entitate care este eligibilă în conformitate cu prevederile Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027.

5.2. Beneficiarii Programului Regional

- ▶ Orice entitate care beneficiază de finanțare prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 (în urma procesului de evaluare și selecție a cererilor de finanțare).

5.3. Publicul GENERAL

- ▶ Populația din mediul urban și rural, cu vârste peste 18 ani.

5.4. Publicul intern

- ▶ Angajații Autorității de Management pentru Programul Regional;
- ▶ Angajați ai ADR SV Oltenia;
- ▶ Comitetul de Monitorizare a Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027;
- ▶ Consiliul pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia;
- ▶ Alte entități care sunt implicate în implementarea Programului.

5.5. Jurnaliștii

- ▶ Mass-media (inclusiv mass-media online) este considerată fie canal de comunicare, fie public țintă, având în vedere faptul că poate sprijini activitățile de comunicare ale Programului, motiv pentru care trebuie informată constant asupra evoluției implementării Programului.

5.6. Părți interesate (stakeholderi)

- ▶ Comisia Europeană;
- ▶ Parlamentul European;
- ▶ Autorități de Management naționale și europene;
- ▶ Autorități ale administrației publice centrale și locale;
- ▶ Instituții academice/ de cercetare academică;
- ▶ Societatea civilă.

6. Mesaje și canale de comunicare

Principalele **canale și mijloacele de comunicare** cu publicul țintă utilizate vor fi mass-media tradițională și mass-media online, portalul unic, conturi dedicate pe platformele social media, evenimente online și hibrid, evenimente clasice, conferințe și seminare, infotrip-uri și site visits, conferințe de presă și materiale de promovare și informare, campanii media (tv, radio, outdoor, online, presă scrisă etc.).

6.1. Mesaj general

Mesaj general: Regiunea se dezvoltă prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027!

Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 înseamnă:

- ▶ dezvoltare durabilă;
- ▶ competitivitate prin inovare și întreprinderi dinamice;
- ▶ digitalizare în beneficiul cetățenilor și al firmelor;
- ▶ eficiență energetică;
- ▶ infrastructură verde;
- ▶ transport urban sustenabil și durabil;
- ▶ digitalizarea transportului urban;
- ▶ modernizarea rețelei de drumuri județene;
- ▶ soluții de descongestionare a traficului;
- ▶ dezvoltarea infrastructurii educaționale;
- ▶ conservarea și valorificarea patrimoniului cultural;
- ▶ dezvoltarea turismului;
- ▶ îmbunătățirea mediului urban.

6.2. Mesaje pe categorii de receptori

Pentru beneficiari și potențiali beneficiari:

- ▶ Împreună schimbăm regiunea
- ▶ Suntem alături de tine și îți susținem ideea
- ▶ Îți oferim sprijin și consiliere
- ▶ Uniunea Europeană te ajută să te dezvolti
- ▶ Cu un proiect bine gândit, poți primi finanțare
- ▶ Bani europeni sunt gestionați transparent
- ▶ Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor eligibili

Pentru mass-media regională și locală:

- ▶ Comunitățile din Oltenia se schimbă și evoluează

- ▶ Susținem dezvoltarea regiunii
- ▶ Uniunea Europeană investește în regiunea ta
- ▶ Oltenia face pași decisivi spre dezvoltare
- ▶ Banii europeni sunt gestionați transparent
- ▶ Suntem obiectivi, transparentți, imparțiali
- ▶ Ne concentrăm pe rezultate
- ▶ Sprijinim dezvoltarea de comunități sustenabile și prospere
- ▶ Credem în puterea de schimbare a regiunii
- ▶ Punem accent pe domenii de interes pentru comunitate

Pentru tineri, public general:

- ▶ Uniunea Europeană investește în viitorul tău și al regiunii
- ▶ Fondurile europene sunt esențiale pentru dezvoltare și crearea de locuri de muncă
- ▶ Uniunea Europeană te ajută să te dezvolți
- ▶ Cu un proiect bine gândit, poți primi finanțare
- ▶ Banii europeni înseamnă șansa la o viață mai bună
- ▶ Punem accent pe domenii de interes pentru comunitate

Pentru stakeholderi:

- ▶ Politica de coeziune ajută la creșterea calității vieții cetățenilor
- ▶ Fondurile disponibile sunt direcționate către sectoarele-cheie de creștere
- ▶ Programul are obiective clare, care vor fi evaluate periodic
- ▶ Dialogăm activ cu actorii locali și regionali
- ▶ Sprijinim dezvoltarea de comunități sustenabile și prospere

Pentru liderii de opinie:

- ▶ Politica de coeziune sprijină dezvoltarea economică și socială echitabilă a regiunilor și comunităților
- ▶ Fondurile atrase sunt dirijate către sectoare-cheie
- ▶ Punem accent pe domenii de interes pentru comunitate
- ▶ Fondurile europene sunt gestionate transparent
- ▶ Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor eligibili

7. Activitățile de comunicare

În perioada **2022-2023**, acțiunile de informare și vizibilitate vor viza, în special, informarea potențialilor beneficiari, dar și a publicului larg și a mass-mediei regionale, cu privire la oportunitățile de finanțare oferite de Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, dar și la rolul Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia ca Autoritate de Management.

Pentru perioada **2024-2026**, măsurile de informare și vizibilitate vor fi axate pe susținerea beneficiarilor în activitățile de implementare corectă și transparentă a contractelor de finanțare, dar vor viza și promovarea beneficiilor pe care aceste contracte le pot aduce localităților și regiunii.

În perioada 2027-2029, se va pune accent pe popularizarea rezultatelor proiectelor implementate, ca modele de succes, menite să facă cunoscute beneficiile socio-economice aduse de implementarea contractelor.

Pe întreaga perioadă de implementare a Programului, în cadrul Biroului de informare și asistență tehnică, vor fi oferite informații și consultanță generală gratuită legate de implementarea Programului.

Descrierea principalelor activități de comunicare și vizibilitate

7.1. Evenimente

Evenimentele sunt organizate pentru un public bine identificat, căruia trebuie să i se livreze un mesaj specific. Avantajul evenimentelor este contactul direct între participanți, cunoașterea reciprocă, stabilirea unor legături profesionale, schimbul de idei sau de bune practici.

Pot fi organizate conferințe regionale, evenimente de lansare, sesiuni de informare, evenimente pentru publicul intern, pentru beneficiari, evenimente pentru mass-media etc. Tematica, participanții, invitații sau lectorii vor fi aleși în funcție de nevoile de comunicare identificate.

Dacă se va considera necesar, la unele evenimente, pot fi invitați și reprezentanți ai mass-mediei.

Autoritatea de Management va organiza în toată perioada de implementare minimum 50 de evenimente (indicator stabilit prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027).

În funcție de necesitățile identificate, evenimentele pot fi organizate față în față, în format online sau hibrid.

De asemenea, pentru o bună promovare a Programului la nivel regional, național și european, reprezentanții Autorității de Management pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 vor participa la evenimente cu tematici relevante pentru Program, organizate de alte entități.

7.2. Pagină de internet dedicată Programului

Pagina de internet dedicată Programului este unul dintre mijloacele cele mai importante de comunicare cu potențialii beneficiari, cu beneficiarii, publicul larg și, nu în ultimul rând, cu mass-media. Pentru că este prima și cea mai vizibilă interfață cu orice categorie de public țintă, vor fi respectate următoarele principii:

- ▶ Dinamism: formulări clare, atractivitate vizuală, actualizarea informațiilor;
- ▶ Simplitate (navigare ușoară, găsirea rapidă a informațiilor);
- ▶ Proximitate (valorificarea exemplurilor de bună practică, identificarea interlocutorilor responsabili, link-uri către site-ul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene, al Comisiei Europene, ale Autorităților de Management etc).

Pagina de internet va facilita înțelegerea informațiilor, va reduce și va simplifica timpul acordat răspunsurilor adresate prin celelalte mijloace de informare: e-mail, fax, telefon, scrisoare.

Va fi realizată pagina web aferentă Programului, care va conține informații despre Program, respectiv operațiuni, alocări și alte informații relevante prevăzute în Art. 49 RDC. Această pagină va fi conectată la portalul unic național.

Informații obligatorii care trebuie să se regăsească pe pagina dedicată Programului:

- ▶ un calendar al cererilor de propuneri planificate, care va fi actualizat de cel puțin trei ori pe an și care va conține următoarele date orientative:
 - (a) zona geografică vizată de cererea de propuneri;
 - (b) obiectivul de politică sau obiectivul specific vizat;
 - (c) tipul de solicitanți eligibili;
 - (d) cuantumul total al sprijinului pentru cererea de propuneri;
 - (e) data de începere și de încheiere a cererii de propuneri.
- ▶ lista operațiunilor selectate pentru sprijin în cel puțin una dintre limbile oficiale ale instituțiilor Uniunii, care va fi actualizată cel puțin la fiecare patru luni. Fiecare operațiune are un cod unic. Lista conține următoarele date:
 - (a) în cazul persoanelor juridice, denumirea beneficiarului și, în cazul unei achiziții publice, denumirea contractantului;
 - (b) în cazul în care beneficiarul este o persoană fizică, prenumele și numele;
 - (c) denumirea operațiunii;
 - (d) scopul operațiunii și realizările preconizate sau efective ale acesteia;
 - (e) data de începere a operațiunii;
 - (f) data preconizată sau efectivă de încheiere a operațiunii;
 - (g) costul total al operațiunii;
 - (h) fondul vizat;
 - (i) obiectivul specific vizat;
 - (j) rata de cofinanțare a Uniunii;
 - (k) indicatorul de localizare sau datele de geolocalizare pentru operațiunea și țara în cauză;
 - (l) pentru operațiuni mobile sau operațiuni care acoperă mai multe locuri, localizarea beneficiarului, atunci când acesta este o persoană juridică, sau nivelul de regiune NUT, atunci când beneficiarul este o persoană fizică;
 - (m) tipul de intervenție pentru operațiune, în conformitate cu articolul 73 alineatul (2) litera (g).

Va fi realizată interconectivitatea datelor cu site-ul unic gestionat de Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene, prin preluarea automată a unor informații, în special cele legate de lansări de apeluri, contracte semnate, informații relevante legate de implementarea Programului Regional 2021-2027 etc.

Se dorește, astfel, ca potențialii beneficiari/ beneficiarii să poată avea acces la toate informațiile relevante legate de lansări de apeluri/ stadiul implementării Programului.

Va exista posibilitatea realizării unor filtre care să permită selecția informațiilor legate de finanțări/ apeluri active în funcție de: tipul instituției, domeniul de interes, cuvinte-cheie etc.

În realizarea site-ului dedicat Programului, se va avea în vedere posibilitatea accesării acestuia de pe un număr cât mai mare de dispozitive mobile (telefoane mobile, tablete etc.).

7.3. Promovare online

Această formă de comunicare prin social media a căpătat o mare amploare și poate fi folosită pentru promovarea Programului, a proiectelor, a rezultatelor, pentru crearea unei comunități în care să fie facilitat schimbul de informații.

Social media sunt un bun instrument de promovare și acoperă o categorie de public general, tot mai mare, care nu se mai informează de la TV, radio sau din presa scrisă.

Promovarea online va fi folosită, de asemenea, pentru transmiterea unor informații specifice legate de implementarea Programului pentru beneficiari și potențialii beneficiari, mass-media etc.

Promovarea online va fi realizată prin:

▶ Bannere web

Creație, producție și difuzarea de bannere cu tematici diverse pe site-uri din categoria „Știri generale” și din categoria „Economic & financiar”.

Urmărim să devenim și mai vizibili într-un mod simplu, oferind informații scurte, la obiect, prin intermediul unor reclame sub formă de bannere. Acestea vor face trimitere către pagina web a programului și către pagina de Facebook.

▶ Reclame plătite pe Facebook (Facebook Ads) pentru promovarea paginii instituției ca Autoritate de Management, dar și a postărilor de pe pagină

Prin intermediul campaniilor Facebook Ads, Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 și activitatea Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia ca Autoritate de Management vor deveni mai vizibile și va crește notorietatea. Reclamele plătite ajung imediat în news feed-ul utilizatorilor targetați sau în aplicații, iar cei care sunt online încep să reacționeze imediat prin like-uri, share-uri sau comment-uri.

▶ Publireportaje online

Documentare, creație, scriere, editare și publicarea unor astfel de reportaje în publicații online. Fiecare publireportaj va fi ilustrat cu cel puțin o fotografie și va fi publicat pe site-uri din categoria „Știri generale” și din categoria „Economic & financiar”.

Publireportajul sau advertorialul ies în evidență mult mai puternic decât o reclamă obișnuită. Publireportajul este atât de puternic datorită senzației de obiectivitate, deoarece este structurat și prezentat ca o știre sau un reportaj de televiziune.

▶ Animații video

Materiale video animate de scurtă durată, în scopul promovării minighidurilor, ghidurilor, Programului în sine, atribuțiilor Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia ca Autoritate de Management, informații relevante pentru implementarea Programului, evenimente etc.

Se urmăresc indicatori precum: reach organic, interacțiuni și impact vizual cu un număr cât mai mare de vizitatori din publicul țintă.

► **Colaborări cu influenceri**

Influencer marketingul este o modalitate de promovare pe rețelele de socializare prin intermediul unor persoane cu prezență puternică în mediul digital, care și-au construit o comunitate care le acordă încredere și le urmează sfaturile sau recomandările.

Stabilirea unor relații de colaborare cu persoane publice cu un număr mare de urmăritori (followers) pe rețelele de socializare, care să prezinte informații de interes pentru publicul țintă.

7.4. Campanii media (radio/ tv/ presă scrisă)

Campaniile prin mijloacele media - televiziuni, radio, presă scrisă sau mediul online - sunt cele mai eficiente canale pentru a transmite publicului larg informații precum lansarea Programului și disponibilitatea fondurilor, conștientizarea publicului asupra rolului și contribuției Uniunii Europene la dezvoltarea României, rezultatele Programului etc.

► **Emisiuni TV**

Realizarea și difuzarea unor emisiuni tv care vor viza creșterea vizibilității Programului, atragerea potențialilor beneficiari, asigurarea unui grad de contractare cât mai ridicat, promovarea rezultatelor etc.

Emisiunile vor prezenta informații generale despre Program și despre Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia, cu accent pe proiecte de succes implementate în regiune prin Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, de către autoritățile publice locale.

Emisiunile vor fi livrate într-un format digital potrivit difuzării prin televiziune și într-un format potrivit încărcării și difuzării prin internet, astfel încât campania din mass-media să poată fi dublată de promovarea online.

► **Emisiuni și spoturi radio**

Emisiunile și spoturile radio vor avea ca tematică informații generale despre Program, informații de interes pentru beneficiari și potențialii beneficiari, lansări de apeluri, rezultate etc.

Spoturile radio vor promova, de asemenea, noul website al Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, prin menționarea adresei acestuia.

► **Comunicate de presă**

Mergând pe principiul *Content is king*, știrile/ articolele/ comunicatele de presă despre activitatea Agenției pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia și despre implementarea Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, publicate în print, dar și în online, vor fi o bună metodă de promovare și vizibilitate.

Comunicatele de presă vor fi publicate în ziare, reviste și pe site-uri din categoria „Știri generale” și din categoria „Economic & financiar”.

7.5. Materiale informative (tipărite)

Obiectivul acestor materiale informative este acela de a prezenta informația cât mai personalizat unui anumit grup țintă.

Aceste materiale vor fi distribuite la Biroul de informare, în cadrul evenimentelor organizate de Autoritatea de Management pentru Programul Regional sau cu ocazia altor activități de informare și vizibilitate.

Aceste materiale pot fi:

- ghiduri/ broșuri pentru beneficiari;
- flyere, pliante;
- afișe;
- mape pentru evenimente etc.

7.6. Biroul de informare și asistență tehnică

Biroul de informare și asistență tehnică răspunde în primul rând cerințelor de informare și comunicare ale oricărui cetățean sau instituție care solicită informații.

Există deja, din perioadele anterioare de programare, o bază cu informații bine pusă la punct în cadrul Biroului de informare, care să răspundă nevoilor de informare directă, prin e-mail, telefon, fax, social media.

Deși toate informațiile despre Program sunt publicate pe site, potențialii beneficiari doresc precizări legate de depunerea proiectelor, eligibilitate, modalitatea de completare a cererilor de finanțare etc.

Beneficiarii contractelor de finanțare vor primi suport și asistență tehnică legate de implementarea contractelor, noutăți legislative, informații specifice etc.

De asemenea, experții din cadrul Biroului de informare oferă și consultanță legată de materialele de promovare pe care beneficiarii trebuie să le elaboreze.

În cadrul Biroului de informare, vor fi distribuite și materialele de informare elaborate sau va fi oferită îndrumare cu privire la modalitatea de a căuta informații.

7.7. Promovare outdoor/ indoor

► Publicitate outdoor

Campania outdoor are atât rolul de a transmite publicului larg un mesaj care evidențiază transformarea regiunii ca urmare a investițiilor derulate prin Programul Regional, cât și de a consolida brandul Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, indicând și instituțiile implicate în implementarea lui.

Materialele care vor fi realizate în cadrul campaniilor outdoor vor fi identificate în funcție de mesaje și grupul țintă. Acestea pot fi, de exemplu: backlit-uri, panouri publicitare iluminate, billboard (dimensiuni mari, vizibile de la distanță), panouri de tip derulabil (scroller), bus shelter & citylight, mesh, PVC, prismă, cub, rooftop etc.

► Publicitate indoor

Publicitatea indoor este o formă eficientă de publicitate neconvențională, datorită impactului direct pe care îl are cu publicul. Se pot expune panouri/ rollup-uri etc. la conferințe de presă, diverse întâlniri cu autorități publice, instituții de la nivel central și/ sau local, parteneri, beneficiari etc., sesiuni de informare, semnări de contracte de finanțare, evenimente relevante pentru implementarea Programului. Aceste materiale pot fi distribuite și partenerilor (beneficiari, mass-media etc.) pentru a asigura vizibilitatea Programului și în cadrul acestor instituții.

7.8. Promovarea operațiunii de importanță strategică

Se va acorda o importanță deosebită **promovării operațiunii de importanță strategică** „Investiții în clădirile publice în vederea asigurării/ creșterii eficienței energetice și măsuri pentru utilizarea unor surse regenerabile de energie”(prevăzute în RDC, Art. 46-50).

Un procent de aproximativ 5% din bugetul comunicării va fi alocat susținerii măsurilor dedicate, precum:

- organizarea a cel puțin unui eveniment de lansare cu implicarea Comisiei;
- campanii în social media dedicate proiectelor, în parteneriat cu beneficiarii;
- secțiune distinctă în cadrul site-ului dedicat Programului;
- evenimente care implică mass-media, precum conferințe de presă sau vizite ale jurnaliștilor la proiecte;
- activități de prezentare a realizărilor proiectelor, care implică utilizatorii finali sau publicul țintă, evenimente de tipul “uși deschise”, târguri etc.;
- promovare prin filme de prezentare, fotografii profesionale, animații video;
- campanii în mass-media, emisiuni tv și radio, spoturi radio, comunicate în presa scrisă și online;
- publicitate outdoor;
- alte tipuri de activități identificate.

7.9. Obiecte promoționale

Obiectele promoționale sunt obiecte pe care se inscripționează sigla Programului, a Uniunii Europene, adresa de internet a Programului sau alte informații în funcție de suprafața de inscripționare.

Obiectivul realizării acestor obiecte este favorizarea și memorarea identității vizuale a Programului. Aceste obiecte promoționale vor fi distribuite la Biroul de informare, participanților la evenimente etc.

7.10. Alte acțiuni

Pentru perioada 2021-2027, vor fi implementate și alte tipuri de acțiuni în vederea promovării în rândul publicului larg a Programului și a rezultatelor acestuia, care vor fi detaliate în Planul de comunicare anual.

Aceste acțiuni vizează, în special, sprijinirea și completarea acțiunilor menționate anterior.

7.10.1. Materiale audio/ video

Vor fi realizate materiale audio/ video, precum filme/ spoturi/ fillere etc.

Aceste materiale vor fi folosite în cadrul evenimentelor organizate sau la care reprezentanții Autorității de Management pentru Programul Regional vor participa, vor fi postate pe site-uri relevante etc.

7.10.2. Bază de date cu fotografii

Realizarea unei baze de date care va conține fotografiile profesionale ale proiectelor implementate, dar și ale evenimentelor organizate. Aceste fotografii vor fi folosite atât pentru promovarea pe site și pe rețelele de socializare, cât și pentru realizarea unei game foarte largi de materiale de promovare: panouri indoor și outdoor, roll-up-uri, broșuri, pliante, mape, agende, afișe, calendare etc.

De asemenea, fotografiile vor fi incluse în comunicate de presă, postări pe site, Facebook, Instagram și Twitter, în prezentări PowerPoint, în colaje pentru diverse evenimente, conferințe, seminare etc.

7.10.3. Parteneriate cu entități reprezentative

Dezvoltarea unor parteneriate (la nivel local/ regional/ național/ european) cu instituții reprezentative (universități, Autorități de Management, entități de presă, agenții de știri etc.) poate crea mediul propice pentru dezvoltarea unor acțiuni comune care să aibă ca principal obiectiv promovarea și vizibilitatea Programului.

7.10.4. Schimburi de experiență/ cursuri

Schimburile de experiență la nivel național sau internațional vor permite participanților (personal implicat în implementarea Programului, parteneri relevanți etc.) să dobândească cunoștințe despre alte sisteme de management al fondurilor europene și să-și împărtășească experiența și practicile profesionale cu omologii.

Cursurile cu tematică relevantă (comunicare, social media etc.) vor permite dezvoltarea unor abilități în domeniu pentru personalul implicat în gestionarea Programului.

7.10.5. Elaborare Manual de brand/ Manual de identitate vizuală

Va fi elaborat Manualul de Brand/ Manualul de Identitate Vizuală pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027, care stabilește regulile generale de identitate vizuală care trebuie respectate în perioada de programare 2021-2027 și prezintă elementele vizuale obligatorii, o serie de medii de comunicare și modul particularizat de utilizare a identității vizuale în contextul lor, responsabilitățile beneficiarilor și responsabilitățile Autorității de Management.

Practic, manualul conține povestea brandului și modul de aplicare a elementelor lui: de la regulile de aplicare a logo-ului, la definirea fonturilor și a culorilor, până la trasarea liniilor generale ale materialelor de comunicare a brandului; un manual de identitate vizuală este util pentru păstrarea unei coerențe vizuale în implementarea unui brand.

7.10.6. Aplicații electronice

Pot fi realizate și aplicații electronice moderne care să faciliteze accesul beneficiarilor/ mass-mediei/ altor entități la informații specifice legate de implementarea Programului.

8. Evaluarea activităților de informare și vizibilitate

Evaluarea activităților de informare și vizibilitate este esențială pentru a asigura calitatea măsurilor de comunicare implementate.

Evaluarea periodică va permite Autorității de Management pentru Programul Regional:

- să monitorizeze procesul pentru a identifica punctele slabe și punctele forte și să-și recalibreze abordarea pentru a-l face mai eficient;
- să îmbunătățească eficiența bugetului.

Indicatori de rezultat minimali

Indicatori de impact

Indicatorii de impact urmăriți și monitorizați vor măsura consecințele asupra destinatarilor direcți ale acțiunilor de comunicare după finalizarea acestora. Se evaluează intern de către responsabilii de informare și publicitate, prin raportările realizate conform procedurilor interne și prin studii sociologice realizate de instituții specializate.

Indicatorii utilizați pentru monitorizarea și evaluarea comunicării intervențiilor

- ▶ nr. de evenimente organizate;
- ▶ nr. de vizitatori ai paginii web a Programului/ followers ai rețelelor sociale/ gradul de notorietate a Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 în mediul online;
- ▶ nr. de materiale distribuite către presă;
- ▶ nr. de campanii de promovare: online, radio, TV, outdoor, în social media etc.;
- ▶ nr. de conferințe regionale, naționale și internaționale, schimburi de experiență, sesiuni/ cursuri cu tematică specifică comunicării, evenimente pentru mass-media, întâlniri cu publicul intern;
- ▶ nr. de materiale de informare/ publicații tipărite și electronice pentru publicul specializat;
- ▶ nr. de materiale de promovare (clipuri/ spoturi audio-video, roll-up-uri etc.);
- ▶ nr. de materiale promoționale.

Procesul de comunicare va fi **monitorizat/ evaluat** prin evaluări periodice (interne) și prin două studii sociologice (2023 și 2028), prin intermediul cărora vor fi monitorizați indicatorii de impact, precum notorietatea PR SV Oltenia 2021-2027 în rândul publicului țintă din regiune. Rezultatele acestor evaluări vor conduce la optimizarea măsurilor de informare și vizibilitate.

9. Plan de acțiuni

Programarea implementării activităților cuprinse în Planul de comunicare pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 va fi realizată prin Planul de acțiuni anual.

Planul de acțiuni va defini obiectivele anuale, acțiunile, grupurile țintă și cele mai adecvate instrumente de comunicare, în raport cu tipul de public țintă, calendarul de implementare, rezultatele așteptate, planul de evaluare și resursele financiare.

Planul de acțiuni va fi realizat în ultimul trimestru al anului în curs pentru anul următor.

Planul de acțiuni va fi prezentat Comitetului de Monitorizare pentru Programul Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027.

Acțiunile de informare și publicitate vor fi realizate pe categorii de publicuri țintă, pentru un impact sporit al mesajului transmis. Fiecare tip de public va beneficia de un anumit gen de acțiuni, în funcție de nevoile și preferințele sale de informare.

10. Buget

Bugetul pentru comunicare și publicitatea Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 este de **1.070.220 euro**.

Bugetul anual pentru comunicare și publicitatea Programului Regional Sud-Vest Oltenia 2021-2027 (procent anual din bugetul pentru comunicare) va fi:

2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
0%	5%	20%	20%	20%	15%	10%	5%	5%